

Marketing erleben und gestalten...

Auch in diesem Jahr wurde im Beruflichen Gymnasium Wirtschaft ein Marketingprojekt durchgeführt. Im Rahmen des Prüfungsfachs „Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen I Controlling“ standen die Schülerinnen und Schüler der zwölften Jahrgangsstufe vor der Herausforderung sich intensiv und gleichzeitig selbstbestimmt mit den Zielen, Aufgaben und Prozessen der Marktkommunikation auseinanderzusetzen.

Der Titel des diesjährigen Projekts lautete „Entwicklung eines kreativen Marketingkonzeptes einschließlich Kinospot unter Einbezug eines Grafschafter Unternehmens“. So stellten die Schülerinnen und Schüler in Kleingruppen selbstständig Kontakt zu den folgenden Grafschafter Unternehmen her:

- Volksbank Niedergrafschaft eG
- Natursteinwerk Monser GmbH
- Delfinoh
- moveINN ÜbernachtungsSportErlebnisWelt
- Stadtwerke Schüttorf • Emsbüren GmbH
- Gecco Gasthouse
- Matchpoint
- DIF Organveredlung GmbH & Co. KG
- Helming und Sohn GmbH
- Printstar
- Pier 99
- CRS Neuenhaus
- Knoop-Hofschröer GmbH
- Wohnwerk Stegink GmbH
- Grafschafter Nachrichten

In einem konstruktiven Austausch mit ihren Partnerunternehmen erstellten die Schülerinnen und Schüler für eben diese ein umfangreiches Marketingkonzept. Dieses bestand zum einen aus sinnvoll eingesetzten Aspekten des strategischen Marketings und zum anderen aus sämtlichen Marketingpolitikarten des operativen Marketings. Besonderer Wert wurde dabei auf die Kommunikationspolitik gelegt. Diese stellte den theoretischen Rahmen für die Produktion eines Kinospots dar, in dem das jeweilige Unternehmen im Allgemeinen oder deren Produkte beworben wurden.

Am 23.05. stellten die Gruppen in Anwesenheit von Unternehmensvertretern, Eltern und Lehrern ihre Projekte im Rahmen einer kreativen Präsentation vor. Die Ergebnisse eines arbeitsreichen und intensiven Schulhalbjahres konnten sich einmal mehr sehen lassen.

